Manual de Identidad Visual



RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

Tabla de Contenido

1 Identidad **Institucional**

03 Presentación
05 Justificación gráfica.
06 Justificación nombre de la entidad.
07 Paleta de colores
09 Fuente tipográfica
11 Área de reserva
12 Tamaño de marca
13 Uso incorrecto

2 Aplicaciones **Formato digital**

15 Marco legal
16 Formato digital
17 Redes sociales
20 Firma correo electrónico

3 Aplicaciones **Formato impreso**

22 Papelería institucional
24 Carnet institucional
25 Branding institucional
26 Camisas tipo polo
27 Uniformes médicos
28 Chaleco institucional
29 Valla publicitaria
30 Pendón publicitario
31 Pendón tipo bandera
32 Aviso tipo caja de luz

Presentación

Este manual es un instrumento para el uso correcto y efectivo de los elementos que constituyen la identidad corporativa de la **Red de Salud de Ladera E.S.E.**

Además, **este documento constituye una guía para la aplicación de normas expresas de la imagen institucional**, el diseño de piezas gráficas, productos corporativos, con el propósito de producir y transmitir un mensaje claro, coherente y preciso, que conlleve a una fácil identificación de la institución a nivel interno y externo.

Identidad
Institucional

Identidad **Institucional**

RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

Justificación **gráfica:**

Este manual es un instrumento para el uso correcto y efectivo de los elementos que constituyen la identidad corporativa de la **Red de Salud de Ladera E.S.E.**

Además, **este documento constituye una guía para la aplicación de normas expresas de la imagen institucional**, el diseño de piezas gráficas, productos corporativos, con el propósito de producir y transmitir un mensaje claro, coherente y preciso, que conlleve a una fácil identificación de la institución a nivel interno y externo.

Identidad
Institucional

Justificación **nombre de la entidad**

El nombre **"Red de Salud de Ladera E.S.E."** ha sido cuidadosamente seleccionado para reflejar la misión, el alcance y los valores fundamentales de nuestra entidad.

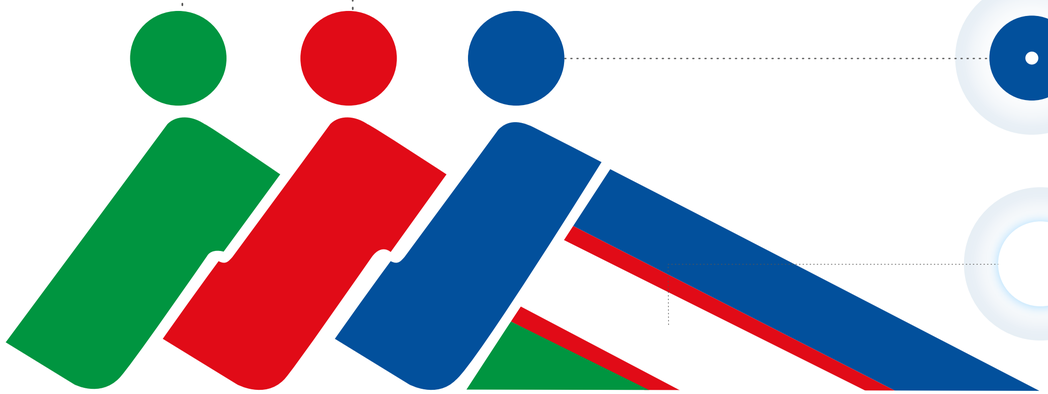
1. La palabra **"Red de Salud"** destaca el carácter integral y coordinado de los servicios que ofrecemos, abarcando múltiples puntos de atención que trabajan juntos para brindar una atención continua y de calidad a la comunidad. **Resalta la importancia del trabajo en equipo entre diferentes profesionales de la salud y las instituciones**. Indica un sistema amplio y accesible que busca llegar a todas las zonas, tanto urbanas como rurales, asegurando que los habitantes tengan acceso a los servicios de salud necesarios.

2. La palabra **"Ladera"** se refiere a la ubicación geográfica característica de la región, específicamente los corregimientos y las zonas rurales de Santiago de Cali. Este término no solo define el ámbito de actuación de la entidad sino que también reconoce y honra la identidad y el entorno natural de la comunidad a la que sirve.

3. **Las siglas E.S.E.** indican que la entidad es una Empresa Social del Estado, lo que implica que es una institución pública con autonomía administrativa, financiera y patrimonial, dedicada a la prestación de servicios de salud con eficiencia y responsabilidad.

El nombre "Red de Salud de Ladera E.S.E." encapsula la visión de proporcionar atención integral, coordinada y el compromiso social de la institución.

Paleta de **Colores**



RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

#: 009540
R: 0 **G:** 169 **B:** 64
PANTONE **355 C**
C: 100 **M:** 0 **Y:** 100 **K:** 0

#: e10b17
R: 227 **G:** 6 **B:** 19
PANTONE **485 C**
C: 0 **M:**100 **Y:** 100 **K:** 0

#: 02509c
R: 0 **G:**79 **B:**159
PANTONE **293 C**
C:100 **M:**70 **Y:** 0 **K:** 0

#: ffffff
R: 255 **G:** 255 **B:** 255
PANTONE **000 C**
C: 0 **M:** 0 **Y:** 0 **K:** 0

Verde: representa la esperanza, la ruralidad y la sostenibilidad ambiental.

Rojo: representa el compromiso y la pasión con la que atienden a los usuarios.

Azul: simboliza la confianza, la tranquilidad y la seguridad que la institución brinda a la comunidad.

Blanco: refleja la claridad y la transparencia con la que la Red de Salud de Ladera E.S.E. interactúa con sus usuarios y la comunidad en general.

Los colores del imagotipo se han elegido teniendo en cuenta la **bandera de Cali**, con el objetivo de reflejar la identidad y los valores de la región.

Blanco y negro en **positivo**



Blanco y negro en **negativo**



Color en **positivo**



Color en **negativo**



Un tono de color en **positivo**



Un tono de color en **negativo**



Paleta de Colores

Color positivo: Se utiliza cuando la marca se coloca sobre un fondo claro. En este caso, la marca se presenta en negro.

Color negativo: Se utiliza cuando la marca se coloca sobre un fondo oscuro. En este caso, la marca se presenta en blanco.

No se permite usar la marca en colores que no sean los oficiales de la institución, ni en fondos que no sean blanco o negro. Esta regla se aplica a todos los medios, ya sean impresos o digitales.

Fuente Tipográfica

Primaria

RDS
LEA

Roswell Three ITC

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

La fuente utilizada en “RED DE SALUD DE LADERA E.S.E” es Roswell Three ITC en mayúscula.

Fuente Tipográfica

Secundarias

Poppins

Esta fuente es ideal para una variedad de usos debido a su amplia familia tipográfica.

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Light

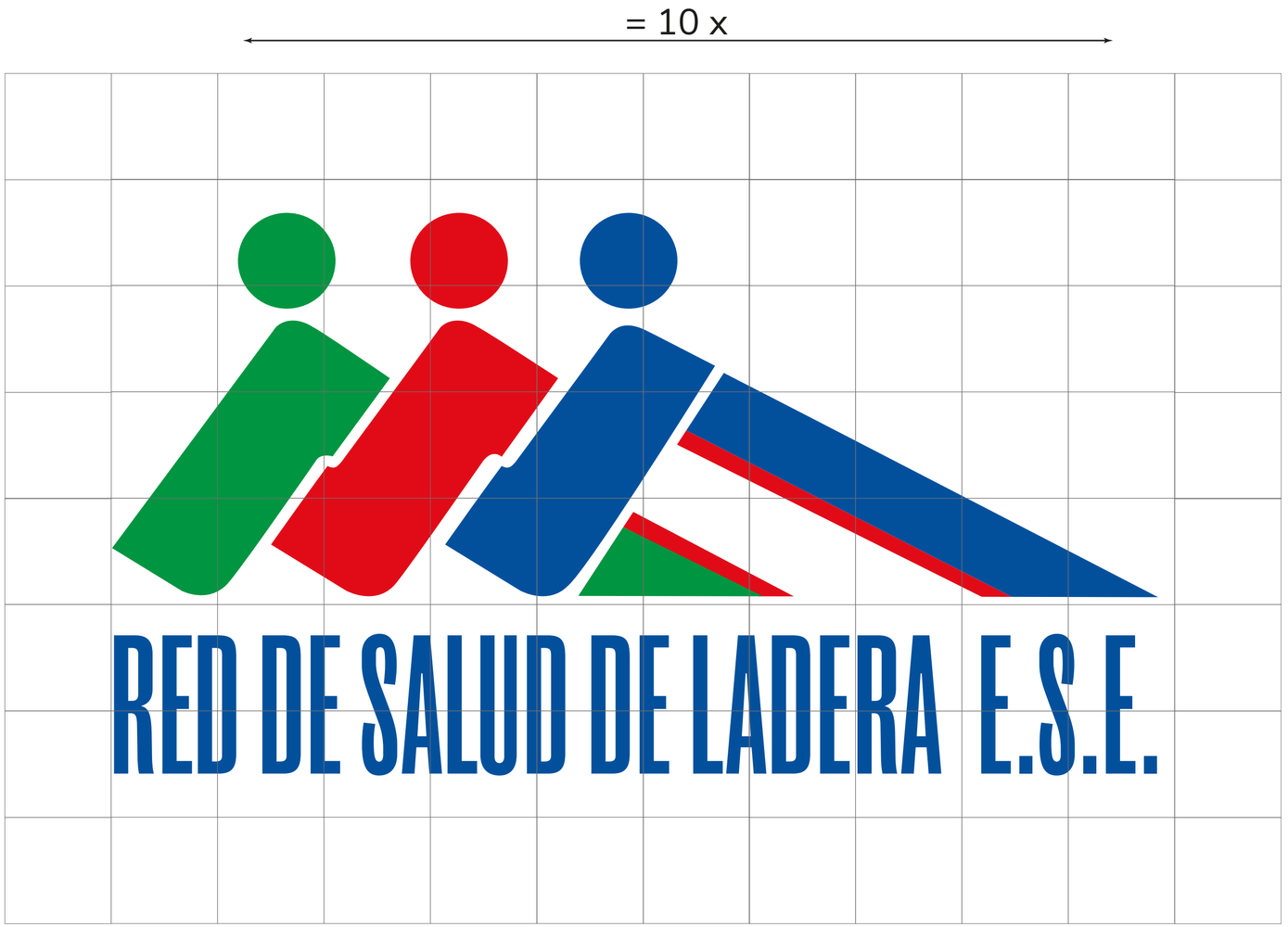
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Área de **Reserva**

El espacio blanco mínimo o área de resguardo de se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.





Tamaño de Marca



Impresión : 36.8 mm * 20 mm
Pantalla: 120 px * 68.5 px



Impresión : 57 mm * 32 mm
Pantalla: 163 px * 93 px



Impresión : 100 mm * 57.2 mm
Pantalla: 283 px * 162 px

Para facilitar la lectura y mantener la integridad visual, las aplicaciones reducidas de la marca deben respetar un tamaño mínimo. La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 120 px o 2cm de ancho, con un alto proporcional.

Este tamaño asegura que todos los elementos de la marca sean claramente visibles.

Uso Incorrecto

Desproporción en el texto y/o el símbolo.



Uso de efectos como sombra, volumen . Cambio en la fuente tipográfica.



Cambio en los colores institucionales y uso de trazado en línea.



La identidad visual es un elemento fundamental que debe ser preservado y respetado en todo momento.

No deberá ser modificada bajo ninguna circunstancia, ya que cualquier alteración puede afectar negativamente la percepción y el reconocimiento de la institucion. Estas directrices son esenciales para mantener la unidad visual y proteger la integridad de la marca.

El buen uso, refuerza su integridad, fortalece su imagen y asegura que los valores y mensajes que representa sean correctamente comunicados al público.



Aplicaciones Formato

Digital

Branding

RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

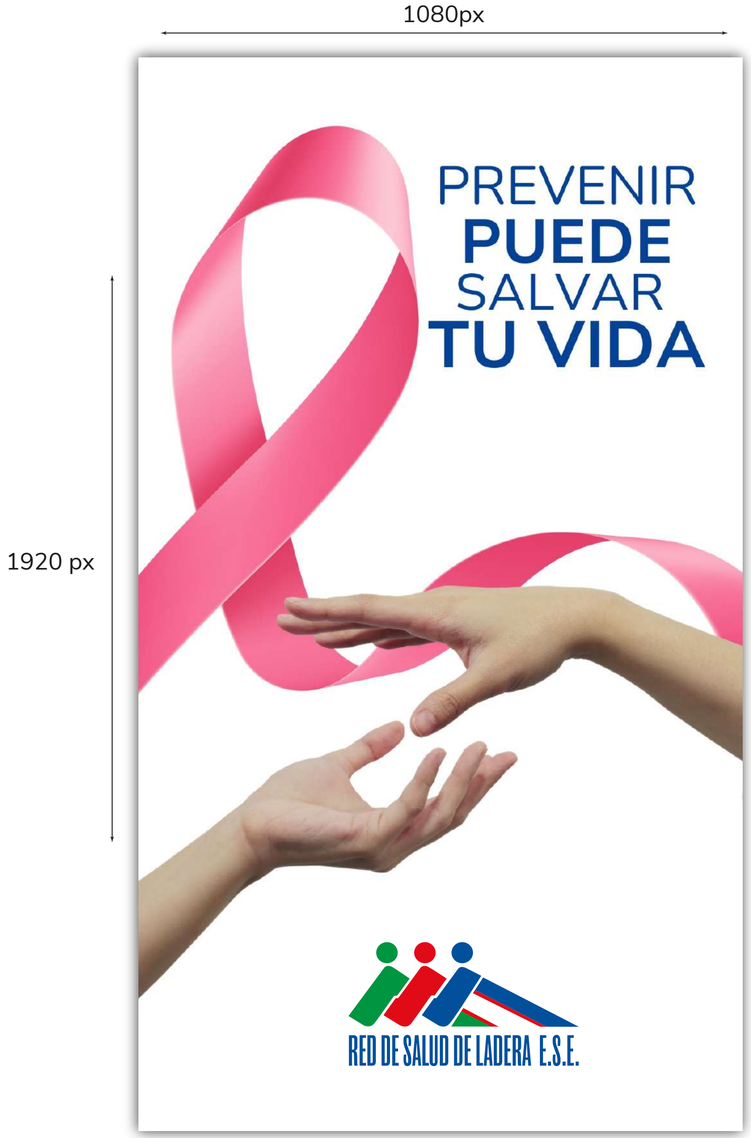
Marco **Legal:**

Este manual es un instrumento para el uso correcto y efectivo de los elementos que constituyen la identidad corporativa de la **Red de Salud de Ladera E.S.E.**

Además, **este documento constituye una guía para la aplicación de normas expresas de la imagen institucional**, el diseño de piezas gráficas, productos corporativos, con el propósito de producir y transmitir un mensaje claro, coherente y preciso, que conlleve a una fácil identificación de la institución a nivel interno y externo.

Formato Digital





Formato vertical para historias en Instagram, Whatsapp, Reels, TikTok, etc.



Formato cuadrado para post.



RedDeSaludDeLaderaESE

Redes Sociales

Página de Facebook, es un espacio interactivo para la comunidad con el objetivo de:

- Difundir noticias y actualizaciones sobre los servicios y programas de salud.
- Realizar transmisiones de información para la salud.
- Promover eventos comunitarios, campañas de entre otros.



@redsaludladera

Redes Sociales

Cuenta de Instagram ideal para publicar:

- Infografías y videos tipo reel sobre prevención de enfermedades y promoción de la salud.
- Historias destacando eventos y campañas de salud en la comunidad.
- Testimonios del personal de salud para crear una conexión más humana y cercana con la audiencia.



@RedSaludLadera

Redes Sociales

X (anteriormente Twitter) se aplica la comunicación rápida y efectiva de información relevante, incluyendo:

- Actualizaciones en tiempo real sobre servicios, horarios y actividades.
- Enlaces a artículos y recursos útiles para la salud de la comunidad.
- Respuestas y atención a consultas breves de usuarios.

Firma Correo **Electrónico**

RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

Nombre y Apellido
Cargo
Dependencia
Celular:
usuario@saludladera.gov.co
Cali, Colombia
www.saludladera.gov.co

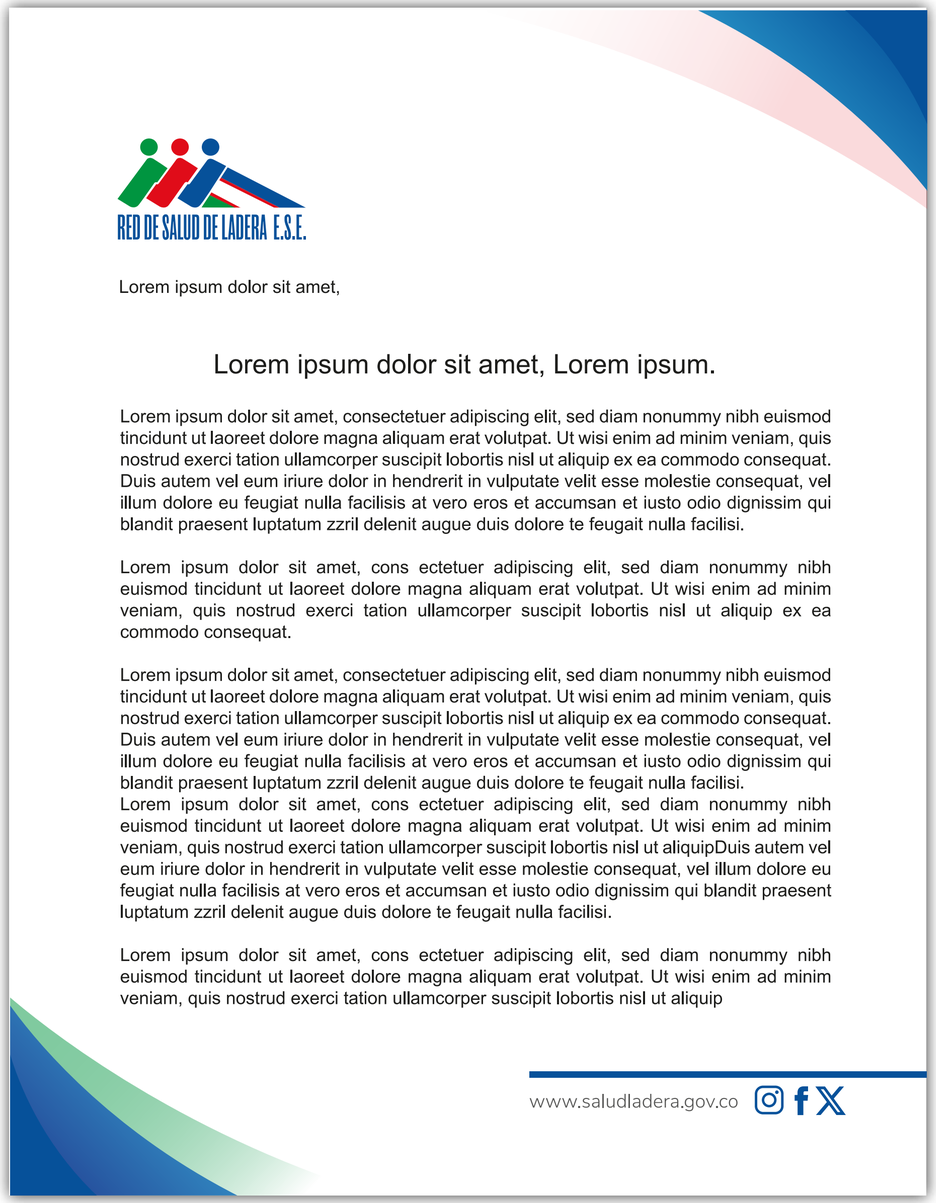


Aplicaciones
Formato

Impreso

RED DE SALUD DE LADERA E.S.E.

Papelería Institucional



Hoja tamaño carta

La hoja membrete es un elemento fundamental para la comunicación oficial de la Red de Salud de Ladera E.S.E. Su uso está justificado por las siguientes razones:

- **Refuerza la identidad** visual de la entidad, garantizando que las comunicaciones sean reconocibles y coherentes con la marca.

- **Transmite seriedad** y profesionalismo en toda correspondencia, ya sea interna o externa, generando confianza y respeto hacia la institución.

Papelería Institucional



Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación es una herramienta esencial para la red de contactos y la proyección profesional del personal de la Red de Salud de Ladera E.S.E. Su uso está justificado por las siguientes razones:

- **Accesibilidad:** proporciona una manera fácil y rápida de compartir información de contacto importante, como nombre, cargo, teléfono y correo electrónico.

- **Refuerza la identidad visual** de la entidad y asegura que los empleados proyecten una imagen profesional y coherente con la marca.

Carnet Institucional



Es una herramienta esencial para la identificación y seguridad dentro de la Red de Salud de Ladera E.S.E. Su uso está justificado por varios motivos:

- **Identificación:** Facilita la identificación rápida y precisa del personal, es un elemento de confianza y seguridad en las instalaciones.
- **Profesionalismo:** Proporciona una apariencia profesional y coherente entre todo el personal, proyectando una imagen de organización y seriedad.
- **Información de Contacto:** Incluye información clave como nombre, cargo y departamento, lo que facilita la comunicación interna y externa.

Branding
Institucional



Agenda



Lapicero



Lapíz



Mug

Camisas Tipo Polo



Los logos en las camisas tipo polo deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la entidad, garantizando una representación fiel y duradera de la marca.



Son utilizadas por el personal administrativo son esenciales por varias razones:

Profesionalismo: Proyectan una imagen profesional y uniforme, lo que contribuye a la percepción de seriedad y organización de la entidad.

Coherencia Visual: Ayudan a mantener una coherencia visual dentro de la institución, reforzando la identidad corporativa de la Red de Salud de Ladera ESE





Uniformes Asistenciales

Los logos en los uniformes médicos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la entidad, asegurando una representación adecuada y duradera de la marca.

Chaleco Institucional





Los chalecos deberán ser del color correspondiente a la entidad que representan, con los logos tejidos con hilo blanco, asegurando una representación clara y duradera de la marca.



Valla Publicitaria

Ayuda a reforzar la identidad visual y la presencia de la Red de Salud de Ladera E.S.E. en la comunidad, creando una mayor conciencia de marca y recordación entre los ciudadanos.

La presencia de vallas publicitarias bien diseñadas y estratégicamente ubicadas transmite una imagen de profesionalismo y solidez institucional, fortaleciendo la confianza del público en los servicios que se ofrecen.



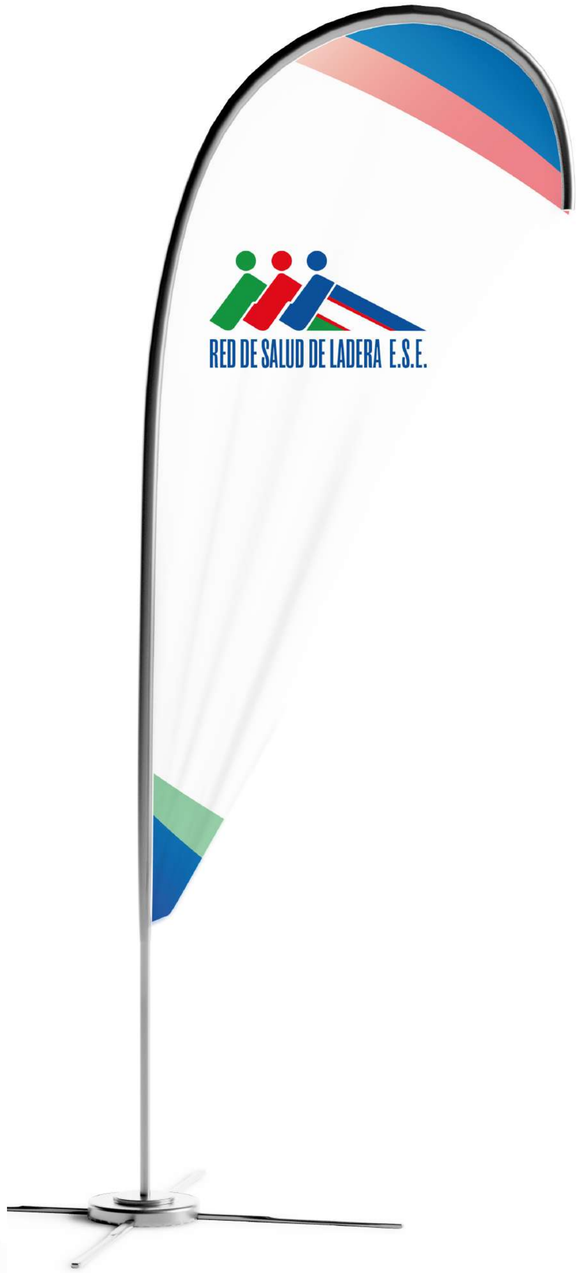


Pendón Publicitario

Los pendones son altamente visibles y pueden colocarse estratégicamente en áreas de alta afluencia, tanto dentro de las instalaciones como en eventos comunitarios, para captar la atención del público.

Contribuyen a la creación de una imagen profesional y organizada de la entidad.





Pendón Tipo **Bandera**

Los pendones pueden colocarse estratégicamente en eventos comunitarios, para captar la atención del público.

Aviso Tipo
Caja de Luz



Los avisos luminosos son altamente visibles tanto de día como de noche, asegurando que las IPS sean fácilmente identificables en cualquier momento.

Deben mantener la coherencia visual con la identidad corporativa de la Red de Salud de Ladera E.S.E., utilizando los colores y la marca según lo indicado en este manual.